



SUMAXX

Der Suchmaschinen-Marketing-Index

Quartal I/2009

1 | Der SUMAXX

1.1 | Was ist der SUMAXX?

Der SUMAXX ist eine Auswertung der Suchmaschinen-Reichweiten verschiedener Websites innerhalb einer Branche. Das Ergebnis ist eine Rangliste der Websites, die für eine Vielzahl von Suchbegriffen die besten Suchmaschinen-Positionen erzielen.

Der SUMAXX wird von der Suchmaschinen-Marketing-Agentur Bloofusion erstellt, um aufzuzeigen, welche Anbieter Suchmaschinen als effektives Marketing-Instrument nutzen.

1.2 | Wie wird der SUMAXX berechnet?

Für verschiedene Branchen hat Bloofusion eine jeweils 500 Suchbegriffe umfassende Liste von relevanten Suchbegriffen zusammengestellt. Dabei handelt es sich um allgemeine Suchbegriffe (z.B. „mp3 player“), aber auch um Suchbegriffskombinationen (z.B. „preisvergleich mp3 player“). Die Suchbegriffe werden unter Verschluss gehalten, um zu gewährleisten, dass die Ergebnisse nicht verfälscht werden können.

Für jeden dieser Suchbegriffe werden die Top-20-Suchergebnisse von Google und Yahoo! ausgewertet. Je nachdem, an welcher Stelle innerhalb der Suchergebnisse eine Website gelistet wird, werden Punkte vergeben. Diese Punkte werden addiert, nach Suchmaschinen-Reichweite gewichtet und so normalisiert, dass der Maximalwert bei 100 liegt.

Ab dem 1. Quartal 2008 werden „Blended Search“-Ergebnisse (z.B. Google Maps, Google News) nicht mehr in den Ranglisten berücksichtigt. Für die Ranglisten werden also nur die „echten“ organischen Suchmaschinen-Ergebnisse verwendet.

1.3 | Welche Bedeutung haben die SUMAXX-Werte?

Ein hoher Wert besagt, dass die entsprechende Website für eine Vielzahl von Suchbegriffen gute Suchmaschinen-Positionen erzielt. Da auch im täglichen Umgang mit Suchmaschinen verschiedene Suchstrategien angewendet werden, ist es für den Betreiber einer Website wichtig, nicht nur für einige wenige Suchbegriffe gute Suchmaschinen-Rankings aufzuweisen, sondern eine Vielzahl von Suchbegriffen und Suchbegriffskombinationen abzudecken.

Der SUMAXX spiegelt genau diesen Aspekt wider: Eine Website, die eine Vielzahl an Suchbegriffen abdeckt, ist durch ihren hohen SUMAXX-Wert zu erkennen. Die jeweiligen Reichweiten definieren dabei eine Rangliste innerhalb einer Branche.

Diese Rangliste ist dabei aber nicht zwangsweise auch ein Indiz für betriebswirtschaftliche Größen wie Umsatz oder Gewinn, da Suchmaschinen nicht das einzige Mittel sind, um Kunden zu gewinnen.

1.4 | Wie oft wird der SUMAXX aktualisiert?

Der SUMAXX wird jeweils einmal pro Quartal aktualisiert. In den Auswertungen auf den folgenden Seiten finden Sie jeweils auch Angaben zu Veränderungen in den Ranglisten.

1.5 | Wer erstellt den SUMAXX?

Der SUMAXX wird von der Bloofusion Germany GmbH erstellt. Bloofusion ist eine Online-Marketing-Agentur für professionelle Suchmaschinen-Optimierung und zielgerichtetes Suchmaschinen-Marketing.

2 | SUMAXX: Quartal I/2009

2.1 | SUMAXX: Reisen

In den Reise-Bereich ist im ersten Quartal 2009 etwas Bewegung gekommen. Auf den ersten beiden Plätzen konnten die Platzhirsche ihre Reichweite noch etwas ausbauen, während opodo.de auf der Stelle tritt. Misterinfo.de hat kräftig an Reichweite verloren und dadurch drei Plätze eingebüßt. Für die übrigen Top 10 Websites hat sich die Reichweite dagegen kaum verändert, so dass Rangänderungen vor allem durch Nachrücken zustande kamen.

SUMAXX (Quartal I/2009): Reisen			
Rang	Website	Reichweite (max=100)	Rang-Veränderung (vergl. mit Q IV/2008)
1	<i>expedia.de</i>	24.85	1 (=)
2	<i>weltweit-urlaub.de</i>	19.95	2 (=)
3	<i>opodo.de</i>	18.1	3 (=)
4	<i>ferienhausmiete.de</i>	11.4	5 (+1)
5	<i>fewo-direkt.de</i>	11	6 (+1)
6	<i>holidaycheck.de</i>	9.95	8 (+2)
7	<i>misterinfo.de</i>	9.4	4 (-3)
8	<i>urlaub-anbieter.com</i>	9.2	7 (-1)
9	<i>casamundo.de</i>	7.4	10 (+1)
10	<i>ferienwohnungen.de</i>	7.4	12 (+2)

2.2 | SUMAXX: Medizin & Gesundheit

Auf den ersten Blick herrscht im Bereich Medizin & Gesundheit gepflegte Langeweile. Auf Rang 7 und 8 tauschen medhost.de und gesundheitpro.de die Plätze, paradisi.de steigt auf Rang 9 in die Top 10 ein und focus.de verliert dementsprechend seinen neunten Rang. Interessanter sind da schon die Reichweitenveränderungen im Vergleich zum Vormonat. Netdokter.de verliert hier 2,85 Punkte, Onmeda.de gewinnt 2,85 Punkte. Somit trennen nur noch 0,2 Punkte die beiden Websites voneinander, die seit dem ersten SUMAXX (I/2006) unverändert Rang 1 und 2 im Bereich Medizin & Gesundheit belegen.

SUMAXX (Quartal I/2009): Medizin & Gesundheit			
Rang	Website	Reichweite (max=100)	Rang-Veränderung (vergl. mit Q IV/2008)
1	<i>netdokter.de</i>	46.55	1 (=)
2	<i>onmeda.de</i>	46.35	2 (=)
3	<i>wikipedia.org</i>	36.1	3 (=)
4	<i>medizininfo.de</i>	24.65	4 (=)
5	<i>vitamet.de</i>	12.7	5 (=)
6	<i>gutefrage.net</i>	10.1	6 (=)
7	<i>medhost.de</i>	9.75	8 (+1)
8	<i>gesundheitpro.de</i>	9.55	7 (-1)
9	<i>paradisi.de</i>	9.45	13 (+4)
10	<i>focus.de</i>	9.25	9 (-1)

2.3 | SUMAXX: Elektronik

Veränderungen deuten sich im Bereich Elektronik an. Amazon.de legt bei der Reichweite um mehr als vier Punkte zu, Ciao.de verliert mehr als drei, so dass die beiden Websites die Ränge tauschen. Gut an Reichweite gewonnen hat auch Dooyoo.de, allerdings wird dieser Zuwachs von Chip.de locker in den Schatten gestellt. Chip.de vergrößert seine Reichweite um fast zehn Punkte und rückt auf Rang vier vor. Auf den hinteren Rängen rutscht eBay nach einem Reichweitenverlust von über 20% wieder aus den Top 10 und macht Platz für Nachrücker.

SUMAXX (Quartal I/2009): Elektronik			
Rang	Website	Reichweite (max=100)	Rang-Veränderung (vergl. mit Q IV/2008)
1	<i>idealo.de</i>	38.73	1 (=)
2	<i>amazon.de</i>	35.77	3 (+1)
3	<i>ciao.de</i>	34.79	2 (-1)
4	<i>chip.de</i>	33.88	5 (+1)
5	<i>dooyoo.de</i>	30.43	4 (-1)
6	<i>shopping.com</i>	21.38	6 (=)
7	<i>testberichte.de</i>	14.56	9 (+2)
8	<i>preissuchmaschine.de</i>	14.23	10 (+2)
9	<i>guentiger.de</i>	14.23	11 (+2)
10	<i>pixmania.com</i>	13.57	8 (-2)

2.4 | SUMAXX: Finanzdienstleistungen

Wenig Bewegung gibt es im Bereich Finanzdienstleistungen. Wikipedia hat mehr als fünf Punkte bei der Reichweite zugelegt und ist jetzt noch einsamerer Spitzenreiter als vorher. Auf dem vierten Rang hält sich Misterinfo.de weiterhin wacker und legt sogar bei der Reichweite noch ganz leicht zu. Der deutliche Abstieg dieses Portals im Bereich Reisen setzt sich hier also nicht fort. Auf den hinteren Rängen der Top 10 sind forium.de und wallstreet-online.de nach deutlichen Einbußen bei der Reichweite ein Stück nach unten durchgereicht worden.

SUMAXX (Quartal I/2009): Finanzdienstleistungen			
Rang	Website	Reichweite (max=100)	Rang-Veränderung (vergl. mit Q IV/2008)
1	<i>wikipedia.org</i>	36.31	1 (=)
2	<i>focus.de</i>	23.45	2 (=)
3	<i>finanztip.de</i>	12.68	3 (=)
4	<i>misterinfo.de</i>	12.32	4 (=)
5	<i>test.de</i>	10.68	5 (=)
6	<i>faz.net</i>	9.12	8 (+2)
7	<i>wer-weiss-was.de</i>	8.94	9 (+2)
8	<i>forium.de</i>	7.85	6 (-2)
9	<i>wallstreet-online.de</i>	7.85	7 (-2)
10	<i>fondsvermittlung24.de</i>	7.76	10 (=)

2.5 | SUMAXX: Lokale Suche

Den Bereich Lokale Suche kann man wohl als gefestigt bezeichnen. Bis auf staedte-info.net konnten alle Websites ihre Reichweite vergrößern, was aber kaum Veränderungen im SUMAXX-Ranking nach sich zog. Die Abstände zwischen den Rängen sind inzwischen auch deutlich größer als in den anderen Bereichen, so dass mittelfristig keine großen Änderungen zu erwarten sind. Besonders die Website gelbeseiten.de, welche im Vormonat schon mit einem großen Sprung auf Platz 1 gelandet war, zeigt weiter Stärke und baut ihre Reichweite nochmal um fast sieben Punkte aus.

SUMAXX (Quartal I/2009): Lokale Suche			
Rang	Website	Reichweite (max=100)	Rang-Veränderung (vergl. mit Q IV/2008)
1	gelbeseiten.de	45.46	1 (=)
2	stadtbranchenbuch.com	33.61	2 (=)
3	meinstadt.de	31.19	3 (=)
4	goyellow.de	27.37	4 (=)
5	suchen.de	23.76	5 (=)
6	dasoertliche.de	18.4	7 (+1)
7	staedte-info.net	18.09	6 (-1)
8	cylex.de	16.13	8 (=)
9	yellowmap.de	12.94	9 (=)
10	qype.com	11.08	11 (+1)