





Da ist ganz Deutschland drin

meinestadt.de ist das größte Städteportal für lokale Informationen. Es bietet eine einheitliche Werbeplattform sowohl für deutschlandweite als auch für regionale Online-Kampagnen. Themenchannels mit Inhalten für Beruf und Ausbildung, Familien und Singles, Sport und Freizeit sowie zur Orientierung im Internet ergänzen das Angebot.

Haushaltsnettoeinkommen

Bis unter 1.000 EUR		17 % (15%)
1.000 - unter 2.000 EUR		31 % (30%)
2.000 - unter 3.000 EUR		25 % (26%)
3.000 EUR und mehr		27 % (29%)

User von meinestadt.de Soziodemographische Daten (Prozentwert für Gesamtdeutschland in Klammern)

Geschlecht

weiblich		52 % (46%)
männlich		48 % (54%)

Alter der Nutzer

14 bis 19 Jahre		8 % (12%)
20 bis 29 Jahre		21 % (19%)
30 bis 39 Jahre		22 % (20%)
40 bis 49 Jahre		26 % (23%)
50 bis 59 Jahre		15 % (15%)
60 Jahre und älter		8 % (11%)

Ausbildung

Kein allgemeiner Schulabschluss		3 % (4%)
Haupt- bzw. Volksschulabschluss		30 % (28%)
Weiterführende Schule		39 % (39%)
Abitur, Fachabitur		12 % (12%)
Fach- bzw. Hochschulabschluss		16 % (17%)

Berufliche Situation

Schüler, Studenten, Azubis		13 % (17%)
Berufstätig		69 % (65%)
Rentner, Pensionär		8 % (10%)
Nicht berufstätig		10 % (8%)



Top 5 der IVW-Messung Page Impressions April 2009

Kategorie: Verzeichnisse

01.	wer-kennt-wen.de		142,3 Mio.
02.	Map24		130,0 Mio.
03.	Lokalisten		121,1 Mio.
04.	meinestadt.de		120,8 Mio.
05.	yahoo		101,1 Mio.
07.	Das Telefonbuch		92,5 Mio.
09.	Das Örtliche		75,5 Mio.
12.	GelbeSeiten		39,2 Mio.
15.	Telegate Media		30,0 Mio.

Kategorie: E-Commerce

01.	T-Online		1.706,3 Mio.
02.	mobile.de		1.465,8 Mio.
03.	AGOF		87,7 Mio.
04.	meinestadt.de		64,8 Mio.
05.	Quoka.de		50,2 Mio.

Top 23 der IVW-Messung Page Impressions April 2009

		Page Impressions	Visits	
01.	schülerVZ		5.179,9 Mio.	146,7 Mio.
02.	wer-kennt-wen.de		4.290,1 Mio.	147,8 Mio.
03.	StudiVZ		3.830,5 Mio.	164,2 Mio.
04.	T-Online		3.471,8 Mio.	338,9 Mio.
05.	meinVZ		1.949,2 Mio.	80,6 Mio.
06.	Lokalisten		1.685,4 Mio.	39,2 Mio.
07.	mobile.de		1.465,8 Mio.	49,3 Mio.
08.	Travian Browserspiele		1.030,7 Mio.	14,8 Mio.
09.	Bild.de		1.025,3 Mio.	87,6 Mio.
10.	KWICK! Community		943,7 Mio.	25,9 Mio.
11.	Yahoo!		940,0 Mio.	180,8 Mio.
12.	MySpace		776,2 Mio.	54,3 Mio.
13.	Schueler.CC		704,7 Mio.	17,6 Mio.
14.	MSN		673,0 Mio.	273,2 Mio.
15.	Spiegel Online		617,3 Mio.	104,2 Mio.
16.	Spin.de		614,4 Mio.	14,5 Mio.
17.	MyVideo		520,5 Mio.	47,4 Mio.
18.	RTL.de		449,6 Mio.	48,9 Mio.
19.	ProSieben		446,7 Mio.	151,4 Mio.
20.	stayblue		404,4 Mio.	8,7 Mio.
21.	AOL		377,6 Mio.	67,3 Mio.
22.	Arcor.de		279,4 Mio.	43,3 Mio.
23.	meinestadt.de		241,8 Mio.	15,6 Mio.
24.	CHIP Online		234,4 Mio.	37,5 Mio.



Da ist ganz Deutschland drin
Mehr Kunden – höherer Umsatz

59 Mio. Menschen in Deutschland nutzen Auskunfts- und Verzeichnismedien. Bereits jeder vierte Deutsche sucht regelmäßig in Online-Verzeichnissen wie dem lokalen Suchnetzwerk von meinestadt.de nach Firmen, Dienstleistungen und Produkten – Tendenz steigend!

92% der Nutzer wollen die Firma kontaktieren, die sie gefunden haben! Bei der Hälfte aller Kontakte kommt es anschließend zum Auftrag oder zum Kauf.

Anschrift

turmcenter | am turm 40
 d-53721 siegburg
 fon: 02241 | 92 53 – 0
 fax: 02241 | 92 53 – 993
 www.allesklar.com

Jetzt eintragen und profitieren!

Rufen Sie an, wir beraten Sie!

fon: 02241 | 9253 - 50
 anmeldung@allesklar.com

Monatliches Volumen nach Bundesländern

	Unique User	Nettoreichweite
Gesamt	4,66 Mio.	11,2%
Nach Bundesländern		
NRW	1,00 Mio.	11,1%
Bayern	0,70 Mio.	11,1%
Baden-Württemberg	0,59 Mio.	10,9%
Niedersachsen	0,45 Mio.	10,9%
Hessen	0,31 Mio.	10,4%
Rheinland-Pfalz	0,30 Mio.	13,4%
Sachsen	0,21 Mio.	10,0%
Schleswig-Holstein	0,19 Mio.	10,1%
Berlin	0,17 Mio.	12,8%
Thüringen	0,16 Mio.	13,2%
Sachsen-Anhalt	0,16 Mio.	10,8%
Hamburg	0,14 Mio.	15,2%
Brandenburg	0,14 Mio.	11,7%
Mecklenburg-Vorpommern	0,09 Mio.	9,1%
Bremen	0,04 Mio.	8,2%
Saarland	0,03 Mio.	10,7%